

2025-2031中国骨质疏松类 用药市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031中国骨质疏松类用药市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《中国人口状况及原发性骨质疏松症诊断标准和发生率》中分析，以正位腰椎L2-4、股骨颈及前臂远端1/3处累积丢失百分率达25%作为骨质疏松的判断标准，根据男性和女性不同年龄组骨密度累计丢失百分比进行推算，可知女性约在60岁以后，男性约在75岁以后就可能患有骨质疏松症。

2024年全球骨质疏松市场的规模为65亿，甲状旁腺激素(PTH)为15.7亿，占比24%，但未来7年内甲状旁腺激素类几乎无增长。由于仿制药的进入，其他PTH类似物以及以单抗为主的多种新靶点药物的上市将导致特立帕肽面临激烈的竞争，预计未来以特立帕肽为主的甲状旁腺激素及类似物将面临价格大幅下降、销量有限上升的局面。未来骨硬化蛋白抑制剂、RANKL抑制剂以及选择性雌激素受体调节剂(CSERM)将成为增长主力。

2024年中国重点城市公立医院骨质疏松市场规模达到26.68亿元，同比增长1.4%。估计中国抗骨质疏松市场在260-280亿元。

小类药物众多。根据PDB重点城市样本医院数据，抗骨质疏松药物可分成b个小类，其中骨形成促进剂(特立帕肽)占0.46%，双磷酸盐类占36.49%，活性维生素D类(如骨化三醇)占比26.01%，其他(包含骨肽类)占比30.96%。

样本医院排名前5的品种是吐来磷酸、骨化三醇、骨肽及其复方、骨瓜提取物和阿法骨化醇，其用药金额为21.1亿元，占据80%的市场份额。

中企顾问网发布的《2025-2031中国骨质疏松类用药市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 骨质疏松类用药行业发展概述

第一节 骨质疏松类用药基本概念

第二节 骨质疏松类用药产业链分析

第二章 2024年中国骨质疏松类用药运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国骨质疏松类用药政策法规环境分析

一、骨质疏松类用药行业政策环境分析

二、中国宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 中国骨质疏松类用药社会环境分析

第三章 2020-2024年中国骨质疏松类用药运行形势分析

第一节 全国骨质疏松类用药市场分析

一、全国骨质疏松类用药市场规模分析

二、全国骨质疏松类用药市场变化趋势

第二节 中国骨质疏松类用药市场需求分析

第三节 中国骨质疏松类用药市场价格分析

第四节 对中国骨质疏松类用药市场的分析及思考

第四章 中国骨质疏松类用药市场行为研究分析

第一节 中国消费者行为研究

第二节 中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 2020-2024年中国骨质疏松类用药消费市场分析

第一节 中国骨质疏松类用药市场特征分析

一、骨质疏松类用药市场消费特征

二、骨质疏松类用药消费者行为分析

三、骨质疏松类用药市场特征分析

第二节 中国消费行为及心理分析

一、主要城市骨质疏松类用药市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节 中国连锁药店市场分析

第六章 中国骨质疏松类用药产品细分市场运营分析

第一节 金天格胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第二节 仙灵骨葆胶囊

第三节 强骨胶囊

第四节 骨康胶囊

第五节 骨疏康颗粒

第六节 骨愈灵胶囊

第七节 骨疏康胶囊

第八节 骨松宝胶囊

第九节 肾骨胶囊

第十节 肾骨片

第七章 2020-2024年中国骨质疏松类用药行业市场竞争格局分析

第一节 中国骨质疏松类用药行业竞争格局概况

一、骨质疏松类用药行业集中度分析

二、骨质疏松类用药行业竞争程度分析

第二节 中国骨质疏松类用药研发力分析

一、骨质疏松类用药研发重要性分析

二、中外骨质疏松类用药研发投入和运作方式对比

三、中国骨质疏松类用药研发力问题分析

第三节 中国骨质疏松类用药行业竞争格局分析

第四节 骨质疏松类用药品牌竞争分析

第五节 中国骨质疏松类用药企业提升竞争力策略分析

第八章 2020-2024年骨质疏松类用药重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 陕西金花企业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 贵州同济堂制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京岐黄制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 贵州维康药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 辽宁东港康辰制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 贵州富华药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 陕西怡悦制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京天九药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 江西新赣江药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 河北承德颈复康药业集团雾灵药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2025-2031年中国骨质疏松类用药行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2025-2031年中国骨质疏松类用药行业发展前景分析

一、全球骨质疏松类用药行业发展前景分析

二、中国骨质疏松类用药行业发展前景分析

第二节 2025-2031年中国骨质疏松类用药市场趋势分析

一、骨质疏松类用药价格走势分析

二、骨质疏松类用药营销趋势分析

三、骨质疏松类用药技术革新趋势

第三节 2025-2031年中国骨质疏松类用药行业投资机会分析

第四节 2025-2031年中国骨质疏松类用药行业投资风险分析

第十章 2025-2031年中国骨质疏松类用药行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国骨质疏松类用药市场策略分析

一、骨质疏松类用药价格策略分析

二、骨质疏松类用药渠道策略分析

第二节 2025-2031年中国骨质疏松类用药销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2025-2031年对中国骨质疏松类用药品牌的战略思考

部分图表目录：

图表：中外骨质疏松类用药研发与产品现状

图表：骨质疏松类用药产业链

图表：中国骨质疏松类用药供应模式

图表：2020-2024年中国骨质疏松类用药市场规模（亿元）

图表：2020-2024年中国骨质疏松类用药产能

图表：2020-2024年中国骨质疏松类用药产量变化

图表：2020-2024年中国骨质疏松类用药需求量

图表：2020-2024年中国骨质疏松类用药价格指数

图表：2025-2031年中国骨质疏松类用药价格走势预测

图表：2020-2024年骨质疏松类用药行业偿债能力

图表：2020-2024年骨质疏松类用药行业盈利能力

图表：2020-2024年骨质疏松类用药行业发展能力

图表：2020-2024年骨质疏松类用药行业企业数量及变化

图表：2020-2024年骨质疏松类用药重点企业A经营分析

图表：2020-2024年骨质疏松类用药重点企业B经营分析

图表：2020-2024年骨质疏松类用药重点企业C经营分析

图表：2020-2024年骨质疏松类用药重点企业D经营分析

图表：2020-2024年骨质疏松类用药重点企业E经营分析

图表：骨质疏松类用药发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487435.html>